#WHY! gewinnt Dresdner Marketing-Preis

Die neue Kommunikations- und Marketingstrategie »#WHY! - Wandel in Hoyerswerda« kommt gut an. Nicht nur hier, sondern auch in der Landeshauptstadt.

Katrin Demczenko

Das Team aus Denny Kuckei, Robert Böhme, Christian Hoffmann und Tom Glombik (v.l.) freuen sich über den Dresdener Marketingpreis. Foto: K. Demczenko

HOYERSWERDA. Am 8. Juni konnten das Entwicklerteam von #Why! und Oberbürgermeister Torsten Ruban-Zeh den 28. Dresdener Marketing-Preis 2022/2023 entgegennehmen. Bisher hat ihn die Fachjury aus Vertretern von Unternehmen verschiedener Bundesländer immer Firmen oder Vereinen verliehen. Mit Hoyerswerda ist nun erstmals eine Kommune Preisträger, berichtet Wirtschaftsförderer Robert Böhme auf der Pressekonferenz im Hoyerswerdaer Rathaus.

Anerkennung der geleisteten Arbeit

Unter den besten drei Einreichern von über 40 zu sein und sich vor der Preisverleihung noch einmal in Kurzform präsentieren zu dürfen, habe die in den vergangenen Monaten geleistete Arbeit gewürdigt. Auf diese Weise werden die Vorzüge der Stadt überregional bekannter gemacht, ihr Netzwerk erhält neue Mitglieder, und grundlegende Ideen anderer Wettbewerbsteilnehmer lassen sich vielleicht in die eigene Kampagne einbauen, erklärt Robert Böhme.

Die Internetseite **darum why.de** ist das Kernstück der Marketingstrategie, die Menschen jeden Alters von hier und anderswo neugierig machen will auf die positiven Facetten von Hoyerswerda.

Es gilt, alle Einwohner mit ihren eventuell vorhandenen Vorurteilen und Ängsten mitzunehmen. Sie sollen die geplante Entwicklung im schon laufenden Strukturwandel verstehen, deren sichtbare Umsetzung gerade erst beginnt. Rund 250 Mio. Euro stehen Hoyerswerda zur Verfügung, womit die Ansiedlung des Deutschen Zentrums für Astrophysik oder der Ausbau am Scheibesee ebenso unterstützt werden wie die schon erfolgte Erweiterung des Wasserwerkes Zeißig, weiß Robert Böhme.

Blogs und Videos von Vertretern der Stadtverwaltung, Einrichtungen in Hoyerswerda, von allen sich hier neu etablierenden Wissenschaftsprojekten und bisher acht Folgen des Podcasts »That's #Why!« erklären täglich bis zu 200 Website-Besuchern die Entwicklung der Stadt und den Strukturwandel. Die neue Figur Mr. Why soll bald auch die Jugend begeistern, denn so werden Zeitreisen in die Stadtgeschichte möglich.

Podcast spricht alle Generationen an

Tom Glombik von der »he' die Hörerlebnis Agentur« verkündet, dass die 7.000 angemeldeten Zuhörer seiner Podcasts 20 bis 60 Jahre alt sind. »Das ist eine fast überraschende Nutzung«, stellt der Hörspiel-Profi fest.

Zur Vorstellung der Marketingstrategie #Why! am **29. Juni** im Atrium der Lausitzhalle wird es zwei Bonuspodcasts geben. Der Stabsstellenleiter für Wirtschaftsförderung sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Stadtverwaltung, Christian Hoffmann, fügt hinzu, dass die Sächsische Agentur für Strukturentwicklung alle Podcasts mit 25.000 Euro fördert. Die Grundfinanzierung der Marketingstrategie übernimmt mit 100.000 Euro der simul+ Mitmachfonds des Freistaates Sachsen. Die technische Realisierung der Website darumwhy.de übernimmt Denny Kuckei von der Kreevo GmbH aus der Elsterheide.

Die Macher der Marketingstrategie freuen sich, dass der SC Hoyerswerda das Logo #Why! auf alle Teilnehmer-T-Shirts des Krabat-Firmen-Laufes gedruckt hat und der Hoyerswerdaer Fußballclub die Spielkleidung der A-Junioren damit gestaltet. Für solch eine Nutzung, die die Stadt positiv nach außen trägt, darf das Symbol jederzeit von der Internetseite heruntergeladen werden, sagt Christian Hoffmann.

Jetzt reinhören unter darumwhy.de

Vom Keller bis zum Dach - bei uns erhalten Sie alles für Ihr Bauvorhaben.

Nerlich & Lesser KG
Sandweg 1
02979 Seidewinkel
03571 4848-0
seidewinkel@nerlich-lesser.de

Ihr starker Partner am Bau!
NERLICH-LESSER
BAUSTOFFE | FLIESEN | HEIZUNG | SANITÄR

AWO Lausitz
Arbeiterwohlfahrt
Pflege- und Betreuungs- gGmbH
Thomas-Müntzer-Straße 26, 02977 Hoyerswerda, www.awo-lausitz.de

Wir betreuen Generationen - Gestalten Sie mit uns die Zukunft der Region
Unser Versprechen - Unser Auftrag - Unsere Verantwortung - Unsere sichere Zukunft

WochenKurier
Stellenmarkt

Position	Unternehmen	Region	Job-ID
Zusteller (m/w/d)	Marketing Wochenkurier	im Verlagsgebiet	106178416
Elektroniker (m/w/d) für Betriebstechnik	Siemens Mobility GmbH	Spremberg, Spreetal, Heinersbrück	106178441
Pflegefachkraft (m/w/d)	Kreiskrankenhaus Weißwasser GmbH	Zittau	106178436

Suchen Sie nach neuen beruflichen Herausforderungen?
Dann finden Sie noch heute Ihren **Traumjob vor der Haustüre**.

Alle Anzeigen finden Sie unter
jobs.wochenkurier.info
unter Eingabe der jeweiligen Job-ID.

In Kooperation mit stellenanzeigen.de

Das war ein toller 4. SC KRABAT-Firmenlauf

...UND WIR WAREN DABEI!

Sportclub Hoyerswerda e.V.
KRABAT SC Firmenlauf

Start frei! ...hieß es erst kürzlich zum bereits 4. SC KRABAT-Firmenlauf

Es ist geschafft. Am 7. Juni starteten 485 Läufer in und um die Krabat-Mühle Schwarzkollm in den 4. SC-KRABAT-Firmenlauf. 59 Teams kämpften auf zwei oder vier Kilometern um den von René Theurich geschaffenen Pokalraben. Unter dem Klatschen und Jubeln der Besucher, die sich am Streckenrand versammelt hatten, um ihre Lieben auf der Strecke anzufeuern, setzte Bürgermeister Mirko Pink den Startschuss zum Rennen. Die Firmenteams erliefen dann gemeinsame eine Strecke von 20 Kilometern. Wie sich ein Team aufstellte und die Strecke einteilte, konnte frei gewählt werden. Wichtig war nur die Mindeststarterzahl von fünf Teilnehmern. Je nach Teilnehmerzahl im Team lief also jeder zwei oder vier Kilometer für seine Mannschaft. Eine Neuerung in diesem Jahr war ein verlängerter Streckenabschnitt für die Läufer, die die vier Kilometer-Strecke absolvierten.
Den Lohn für die sportlichen Leistungen und den bewiesenen Teamgeist bekamen alle Teilnehmer mit der Finisher-Medaille direkt im Anschluss überreicht. Und damit endete zwar das Kräftemessen auf der Laufstrecke, aber noch lange nicht der Spaß an der Veranstaltung. Stolz auf die erbrachten Leistungen, kamen alle Teams im Nachhinein zusammen, um den Tag gemeinsam ausklingen zu lassen und gespannt auf die Siegerehrung zu warten.
Mit einer Gesamtlaufzeit von 1h 17min 23s holte sich die Mannschaft „team_BILDUNG – QTZ e.V.“ mit 5 Läufern um Daniel Scholze den ersten Platz. Platz Zwei sicherte sich die Mannschaft von Nerlich & Lesser. Über Siegertreppchen Nummer Drei freute sich Team PEWO.

4. SC-Krabat-Firmenlauf 2023
Auch in diesem Jahr beteiligte sich die Gemeinde Lohsa beim 4. SC-Krabat-Firmenlauf. Hierbei konnte man einen hervorragenden 6. Platz belegen. Ein Dankeschön geht an den SC Hoyerswerda e. V. als Ausrichter und natürlich an die Krabat-Mühle Schwarzkollm. Es war abermals eine wunderbare Veranstaltung, an der wir auch im kommenden Jahr wieder teilnehmen möchten.

Sportliche Grüße Christian Hartmann, Rene´Halla, Thomas Schneider, Karsten Piontek, Christoph Keck und Thomas Leberecht

GEMEINDE LOHSA Am Rathaus 1 I 02999 Lohsa

WIR BILDEN DIE LAUSITZ!

Ihr Partner für Azubigewinnung und Ausbildung sowie Fachkräftequalifizierung in der Region!

Berufsorientierung | Azubigewinnung | Aus- und Weiterbildung | Seminare
Fachkräftequalifizierung | DVS-Schweißkursstätte

QTZ **Qualifizierungs- und Trainingszentrum (QTZ) e.V.**
Straße E, Nr. 34 . 02977 Hoyerswerda
+49 (0) 3571 608660 . service@qtz.de . www.qtz.de